

کم نیستند کسانی که از مواضعی به غایت ارتجاعی منتقد عملکرد رسانه های گروهی اند و فراموش می کنند که خود در مخالفت با آزادی و سرکوب هرگونه اندیشه آزادیخواهانه دست کمی از این جنایت کاران ندارند . از جمله این جماعت سایت بازتاب است که با نقل بخشی از مقالات من درست همان روشی را در نقل خبر به کار برده است که مبنای نقد این مقالات است . لذا انتظار دارم هر کس که به نحوی طرفدار سانسور است و در سرکوب آزادی و اندیشه سهمیم بوده و هست از این مقالات نقل قول نیاورد مگر آنکه جوهر این مقالات را که برخوردی مشابه بر علیه نقد ارتجاعی دارد و سیاست های جمهوری اسلامی و دولت های مشابه را در کنار سیاست های سرمایه های جهانی ارزیابی میکند ذکر نمایند . در غیر اینصورت حق دیگری بر این نوشته ها برای خود قائل نیستم

## **بررسی رسانه های گروهی (۶)**

### **کارتل های بزرگ رسانه ای**

#### **بخش اول**

دکتر رحیم عابدین زاده

[azad@mail15.com](mailto:azad@mail15.com)

۱۷ آگوست ۲۰۰۳

مطبوعات و رسانه های گروهی یکی از رکنهای اصلی دموکراسی بشمار می آیند. آیا رسانه های گروهی این پایه های اصلی دموکراسی در اجرای نقش خود موفق بوده و هستند؟ آیا می شود به آنچه رسانه های گروهی پخش می کنند اعتماد نمود؟ آیا رسانه های گروهی آنطور که خود بیان می دارند مستقل هستند؟ این نوشتار کوششی است برای بررسی کوتاه این سوالات بخصوص نقش رسانه های بزرگ در وقایع اخیر از قبیل جنگ در یوگسلاوی، کودتای ونزوئلا و جنگ اشغالگرانه امریکا بر علیه عراق است. اما قبل از پرداختن به جواب دادن به این سوالات می باید نظری هر چند گذرا به مالکیت این رسانه ها و همچنین چهارچوبها و نرمهائی که طبق آنها اخبار و گزارشات خود را بخورد مردم جهان می دهند، انداخت.

امروزه تعداد معدودی سرمایه دار مانند اختاپوس چنگ بر دستگاههای رسانه های گروهی انداخته و به یمن غارتهای کلان مالی، آنها را به مالکیت و اختیار خود در آورده اند. و لذا اخبار و اطلاعاتی را که مخابره میکنند می بایستی طبق ذوق و علاقه آنها بوده و از زیر قیچی نامرئی آنها گذشته و فقط بخشهایی که مورد علاقه آنها یا اربابان آنها است بعنوان اخبار و گزارش بخورد مردم جهان دهند.

هدف عمده رسانه ها تبلیغ در راستای بازار و پخش ارزشها و فرهنگ سرمایه داری در اقصا نقاط جهان است. هیچ فرد، گروه، یا دولتی در هیچ زمانی قدرتی باندازه ای که امروزه رسانه های گروهی در شکل دادن افکار عمومی جهان دارند، نداشته است و نخواهد داشت. این قدرت در خانواده های انسانها در اقصا نقاط جهان

رخنه کرده و افکار خود را مستقیماً در میان خانواده ها تبلیغ می کند. این قدرتی است در شکل دادن افکار عمومی مردم جهان، از زن گرفته تا مرد، از بچه گرفته تا پیرمرد سالخورده، از مردم فقیر گرفته تا دولتمند، نقش عمده ای را ایفا می کند. بی شک می توان گفت که اکثر قریب به اتفاق اطلاعات مردم از اتفاقاتی که در شهر و یا کشوری که در آن زندگی میکنند و یا در نقاط مختلف جهان اتفاق می افتد توسط رسانه های گروهی از قبیل روزنامه، مجله، رادیو و یا تلویزیون داده شده است.

غولهای رسانه ای خود را به رادیو یا تلویزیون محدود نکرده بلکه در حوضه هائی از قبیل، نشر کتاب، انواع و اقسام مجله و روزنامه، تهیه و توزیع موسیقی، فیلم و برنامه های تلویزیونی، کانالهای تلویزیون، اینترنت، پارکهای تفریحی، و غیره و غیره را هم در قبضه خود دارند. روزنامه، مجله و یا کتابی که می خوانید، تلویزیون یا فیلمی که نگاه می کنید و موسیقی که گوش می کنید همه و همه توسط این رسانه ها تهیه و ارائه می شوند.

این قدرت عظیم و بی اندازه ای که امروزه رسانه های گروهی در اختیار دارند به یکی از مشکلات عمده نیروهای انقلابی جهان تبدیل شده است. بی شک می توان گفت که هر نیروئی که قصد مبارزه جدی بر علیه سرمایه را دارد می باید قادر باشد که این پدیده جدید را بخوبی بشناسد چرا که بدون شناخت نمی توان مبارزه ای اثربخش بر علیه هیچ پدیده ای داشت. می باید برای مقابله با این غول عظیم خبری تمامی جزئیات آن را شناخت. بدون شناختی درست امکان اینکه بتوان تاکتیکهای درستی در مقابل آن انتخاب کرد، غیر ممکن است.

رسانه های گروهی میلیونها دلار خرج تحقیقات برای بدست آوردن و پیدا کردن شیوه های جدید ارائه خبر یا برنامه های تلویزیونی می کنند. بعنوان مثال چگونه یک خبر باید ارائه گردد، چه بخشهایی را باید برجسته کرده و چه بخشهایی را بی اهمیت جلوه داد، انتخاب سر تیتیر خبر، نحوه صحبت کردن گوینده و تن صدای او و یا انتخاب تصویر و یا تصویبهائی که هنگام ارائه خبر پخش می شود و غیره، شیوه هائی است که روی شنونده تأثیر بسزائی خواهد گذاشت. بارها و بارها اتفاق افتاده است که سر تیتیر خبر با محتوای خبر کاملاً فرق می کند. این مهم را می توان در اخبار تلویزیون، روزنامه های کثیرالانتشار و غیره مشاهده نمود. در واقع این سر تیتیر خبر است که در وهله اول نظر شنونده و یا خواننده را بخود جلب می کند.

در حال حاضر رسانه های گروهی بزرگ جهان علیرغم ادعای "مستقل" بودن آنها از دولت ها، در موارد مختلف مستقیماً در خدمت سیاست های جنگ سالارانه حکومتگران امریکا و یا دیگر قدرتهای جهان قرار گرفته و به ساز اینها تا آنجائیکه امکان داشته رقمیده اند. طی چندین سال گذشته، اینها در آماده کردن افکار عمومی جهان برای جنگ هائی که دولت جنگ افروز امریکا و دیگر قدرتهای سرمایه داری قصد شروع آن را داشته نقش عمده ای داشته اند. بیاد بیاوریم که چگونه رسانه ها الت دست نیروی های جنگ طلب در یوگسلاوی قرار گرفتند و بزرگترین کمک را به آنها برای راه اندازی این جنگ نمودند. و یا رسانه های گروهی ماهها قبل از شروع جنگ اشغالگرانه عراق نهایت کوشش خود را برای آماده کردن افکار عمومی جهان بکار بردند، و تا حدودی هم در این کار خود موفق بودند و توانستند با بمباران تبلیغاتی خود تعداد زیادی از مردم جهان و حداکثر مردم امریکا را به طرفداران جنگ دولت امریکا تبدیل نمایند.

واقعیت این است که تا دهه ۱۹۸۰ بخش خصوصی نقشی چندان در اداره و یا مالکیت رسانه های گروهی نداشتند و بدین طریق رسانه های گروهی به این شکل و شمایلی که امروز وجود دارد، نبود، لذا پدیده خصوصی سازی رسانه های گروهی پدیده جدیدی است. در اوایل دهه ۸۰ با فشارهای بانک جهانی، صندوق بین المللی پول و دولت امریکا همراه با پشرفت در رشته کامپوتر و ماهوار، رسانه های دولتی در نقاط مختلف جهان خصوصی شدند و یا به بخش خصوصی (بخوان سرمایه داران بزرگ) اجازه داده شد که در این عرصه سرمایه گذاری کنند یا بزبان دیگر این عرصه را در قبضه خود در آورند. این پدیده خصوصی سازی رسانه های گروهی در وهله اول در امریکا صورت پذیرفت و متعاقب آن در دیگر نقاط جهان مانند اروپا، کانادا و غیره دنبال گردید. این مسئله تا جائی پیش رفته که امروزه فقط چندین کارتل بزرگ خبری است که افکار عمومی جهان را آنطور که این رسانه ها دوست دارند شکل میدهند. بعنوان مثال نورمن سولومون نویسنده کتاب "نشانه گیری عراق: چیزی که رسانه های گروهی بتو نمی گویند" می نویسد که: "در سال ۱۹۸۳ و بعد از جریان خصوصی سازی، ۵۰ شرکت بزرگ رسانه ای در امریکا وجود داشت. این عدد به ۲۹ شرکت در سال ۱۹۸۷، ۲۳ در سال ۱۹۹۰، ۱۴ در سال ۱۹۹۲، ۱۰ در سال ۱۹۹۷ و بعدها این عدد به ۶ تقلیل پیدا کرده است". البته این ادغام سازی ها همچنان ادامه دارد و دیری نخواهد پائید که این رقم به یک یا دو تقلیل پیدا نماید.

این غولهای خبری نه فقط بوسیله تلویزیون که از طریق فیلم، روزنامه، کتاب، موسیقی، پارکهای تفریحی و حتی اینترنت هر روزه افکار عمومی مردم جهان را با دست پخت های خود در قالبهای مختلف به آن سوئی که دوست دارند و میخواهند هدایت می کنند. در رابطه با این کارتل سازی های عظیم گرنوبل ویلیامز در مقاله ای تحت عنوان "کمپین برای آزادی مطبوعات و پخش خبر" در مجله نیو اینترناشیونالیست می نویسد: "ما در سال ۲۰۰۰ شاهد ادغامهای غیر قابل تصور و گیج کننده ای بودیم. اگر ما حرفهای آدمهای مالیخولیائی را قبول کنیم این ادغامها یک عمل بی خطر و حتی بنفع ما خواهد بود. البته این حرفها را نباید قبول کرد..... این رسانه های گروهی عظیم جهانی مهمانان همدلی در خانه های ما نخواهند بود بلکه همانند هیولای خطرناک ۹ سری هستند که هر آن ممکن است بما ضرر بزنند....." البته بوجود آمدن کارتل و منوپولیزه شدن شرکت ها بخش جدا ناپذیر جهان سرمایه داری است و پدیده ای نو و تازه و یا مختص رسانه های گروهی نیست و نبوده است. ولی اثرات بغایت خطرناک منوپولیزه شدن رسانه های گروهی خیلی بیش از اثرات منوپولیزه شدن شرکت های دیگر است. بعنوان مثال وقتی که چند شرکت تولید مواد غذایی و یا لوازم خانگی با هم ادغام شده و تبدیل به یک کارتل غذایی و یا لوازم خانگی می شوند، اثرات مخرب آنها قبضه کردن بازار و نتیجتاً بالا بردن قیمت مایحتاج عمومی است، ولی اثرات این منوپولیزه شدن بر روی دموکراسی بطور کلی صفر و مستقیماً محسوس نیست. ولی زمانیکه چندین شرکت بزرگ رسانه ای در هم ادغام شده تا یک کارتل عظیم رسانه ای تشکیل دهند، اثراتی بغایت خطرناکتر و مخربتر از ادغام چند شرکت غذایی و یا لوازم خانگی دارند چراکه این کارتل بر خلاف کارتلهای مواد غذایی و یا لوازم خانگی اثر مالی مستقیمی روی مصرف کننده نداشته ولی اثراتی بس مخربتر و خطرناکتر از خود بر روی مسائل فرهنگی، افکار عمومی و دموکراسی برجای خواهند گذاشت. لذا از این زاویه است که بایستی این منوپولیزه شدن مورد بررسی و بازبینی قرار گیرد.

رسانه های گروهی را بر طبق وابستگی آنها به دولت ها می توان بطور خیلی کلی به دو دسته تقسیم نمود. دسته اول رسانه های گروهی که مستقیماً توسط دولتها اداره می شوند. این دسته از رسانه ها نمی توانند مستقل عمل کرده و سیاستهای حاکم بر آنها همانا سیاستهای دولت های مربوطه است. به زبان دیگر این دسته از رسانه کاملاً وابسته هستند. دسته دوم را رسانه هایی تشکیل می دهند که مستقیماً و یا ظاهراً وابسته به دولت هائی نیستند. نداشتن وابستگی مستقیم این دسته از رسانه ها به دولت ها باعث می شود که این دسته از رسانه ها خود را مستقل و بی طرف قلمداد کنند. این دسته از رسانه ها را می توان از لحاظ قدرت مالی و نفوذ و برد خبری به دو دسته تقسیم کرد. گروه اول رسانه های گروهی که بخاطر محدودیت های مالی قدرت چندانی در شکل دادن افکار عمومی جهان ندارند. برد خبری این گروه از رسانه ها معمولاً محدود بوده در بیشتر مواقع در یک کشور و یا یک منطقه خلاصه می شود. گروه دوم اما رسانه های بزرگ خبری هستند که با توان مالی نامحدود خود قدرت رسیدن به اقصا نقاط این کره خاکی را دارند. این گروه از رسانه ها یا کارتل های بزرگ رسانه ای به یمن قدرت مالی بی کران این توان را دارند که همه کره زمین را تحت پوشش خبری خود قرار دهند و لذا نقش مستقیمی در شکل دادن افکار عمومی یک کشور و یا یک منطقه که نه بلکه همه جهان دارند. و بهمین خاطر جا دارد که اهمیت بیشتری به این دسته از رسانه های گروهی داده و در وهله نخست این گروه را معرفی و مورد بررسی قرار داد.

هدف این نوشتار در وحله اول معرفی و بررسی رسانه های گروهی بزرگ است. در بخش نخست این سلسله مقالات به معرفی رسانه های گروهی بزرگ خواهیم پرداخت، در بخش دوم نگاهی به چهارچوبها و یا نورمهای که طی آن این رسانه کار می کنند، و طبق آنها تعیین میکنند که چه اخبار یا گزارشاتی می باید پخش یا حذف شوند، خواهیم پرداخت، و در بخش پایانی به نقش رسانه ها در رویدادها و وقایع اخیر از قبیل جنگ در یوگسلاوی، کودتای ونزوئلا و اشغال نظامی عراق خواهیم پرداخت.

شرکتهای بزرگ عمده رسانه ای که به یمن سرمایه های بزرگ قادرند خبرنگار در همه جای جهان داشته و "اخبار" را مستقیماً پخش میکنند، و در شکل دادن افکار عمومی جهان نقش بسیار زیادی دارند را میتوان بصورت زیرین معرفی کرد:

۱\_ امریکن اون لاین \_ تایم وارنر (AOL-Time Warner)

۲\_ دیسنی (Disney)

۳\_ ویکوم (Viacom)

۴\_ برتلسمن (Bertelsman)

۵\_ ویوندی یونیورسال (Vivendi Universal)

۶\_ نیوز کورپوریشن (News Corporation)

## امریکن اون لاین – تایم وارنر (AOL-TimeWarner)

تایم وارنر در سال ۱۹۸۹ با یکی شدن دو شرکت عظیم رسانه ای تایم و وارنر کمونیکیشن، تبدیل به بزرگترین شرکت رسانه جهان گردید. در سال ۲۰۰۰ امریکن اون لاین، بزرگترین شرکت اینترنتی جهان، با خرید تایم وارنر به قیمت ۱۶۰ میلیارد دلار تبدیل به بزرگترین شرکت رسانه ای روی کره زمین گردید. کانالهای تلویزیونی سی.ان.ان (CNN)، ت.ب.اس (TBS)، شبکه کارتون، ت.ان.ت (TNT) و فیلمهای کلاسیک ترنر از جمله کانالهای مهم این شرکت بشمار میروند. در ضمن این شرکت یکی از بزرگترین شرکتهای چاپ کتاب در جهان بشمار میرود.

بخشهای مهم کارتل امریکن اون لاین-تایم وارنر بقرار زیر است:

- ۱- شرکتهای انتشاراتی کتاب
- ۲- شرکتهای های ماهواره ای و کابل تلویزیونی
- ۳- تولید و توزیع فیلمهای تلویزیونی و سینمایی تایم وارنر
- ۴- شرکتهای انتشاراتی مجلات تایم وارنر
- ۵- موسیقی تایم وارنر
- ۶- شرکتهای انتشارات اینترنتی
- ۷- پارکهای تفریحی
- ۸- مغازه های زنجیره ای، شرکتهای مالالتجاره
- ۹- شرکتهای فروش تفریحات

امریکن اون لاین – تایم وارنر علاوه بر انتشارات عظیم کتاب (۲۵ شرکت انتشار کتاب)، مجله (انتشار صدها مجله، و حدود ۱۲۰ میلیون خواننده مجله در تمام کشورهای جهان)، تولید فیلم (سه شرکت فیلم سازی)، موسیقی و تلویزیون در سراسر جهان دارای سوپر مارکتهای بزرگ در ۳۶ کشور جهان است. حدود ۷۹۰۰۰ نفر در این شرکت کار می کنند.

گرنویل ویلیامز در مقاله ای تحت عنوان "کمپین برای آزادی مطبوعات و پخش خبر" در مجله نیو اینترناشیونالیست می نویسد که جیرالد لوین رئیس اجرایی امریکن اون لاین – تایم وارنر درست چند روز قبل از خرید شرکت تایم وارنر در سال ۲۰۰۰ در یک گفتگوی تلویزیونی در سی ان ان می گوید که: "رسانه های گروهی سراسری می رود که به بزرگترین و مسلط ترین شرکت صنعتی قرن ۲۱ – شرکتهایی با چنان قدرتی عظیم که در واقع ممکن است از قدرت دولتها هم بیشتر باشد تبدیل شوند." او همچنان اضافه می کند که "بنابراین چیزی که مورد نیاز این عصر است این است که ما بتوانیم تعریفی دو باره از این شرکت های بزرگ بصورت وسیله ای در راستای خدمات عمومی داشته باشیم." او اضافه می کند که "این مهم بهر صورت می بایستی اجرا شود چراکه زمانیکه در یک سیستم جهانی که قادر است بطور مرتب و در همه جای جهان حضوری

دائم داشته باشد، خواه و نا خواه سیستم قدیمی و دولتی بایستی راه را برای چنین سیستمی باز نماید." لیست شرکتهای امریکن اون لاین - تایم وارنر در ضمیمه ۱ در پایان همین بخش معرفی می شوند.

## ۲- والث ديسنى (The Walt Disney)

شرکت والت ديسنى دومين شرکت بزرگ رسانه ای در سطح جهان است. شرکت والت ديسنى تاريخاً بعنوان مشهورترین شرکت تفریحی در سطح جهان شناخته شده است. سال ۱۹۹۰ برای اولین بار این شرکت اقدام به سرمایه گذاری در بخشهای فیلم سازی و تلویزیون نمود. و با خرید شرکت کپیتال ستیز \ آ.ب.سی به قیمت ۱۹ بلیون دلار در سال ۱۹۹۵ به یکی از بزرگترین شرکتهای رسانه ای تبدیل گردید. شرکت والت ديسنى علاوه بر سرمایه گذاری در بخش رسانه های گروهی در حیطه نفت و گاز هم سرمایه گذاریهای کلانی نموده است. بخشهای مختلف شرکت والت ديسنى بقرار زیر است:

۱- شرکتهای انتشاراتی

۲- شرکتهای پخش و کابل تلویزیون

۳- شرکتهای فیلم سازی

۴- شرکتهای تجاری و فروشگاههای زنجیره ای

۵- شرکتهای رسانه ای

۶- شرکتهای تولید موسیقی

۷- شرکتهای سینمایی و تئاتر و ورزشی

۸- پارکهای تفریحی

والت ديسنى طی قراردادی ده ساله با مک دونالد اجازه استفاده از میکی مووس را به مک دونالد برای بسته غذای بچه ها داده است. علاوه بر این دو شرکت در تهیه فیلمهای سرگرمی و تفریحی از جمله فیلم "چه کسی می خواهد میلیونر شود" هستند. شرکت والت ديسنى همچنین مالک ۲۷ هتل بزرگ با بیش از ۳۶۰۰۰ اتاق در سراسر جهان است. این شرکت دو شرکت بزرگ کشتی رانی، ۷۲۰ سوپر مارکت بزرگ در سطح جهان و یک انستیتو بنام ديسنى انستیتو را در تصاحب خود دارد. لیست شرکتهای والت ديسنى در ضمیمه ۲ معرفی می شوند.

## ویکوم (Viacom)

ویکوم یکی دیگر از شرکتهای بزرگ رسانه ای جهان با ۱۲۶۸۲۰ مستخدم است. شبکه تلویزیونی سی.بی.اس. (CBS) با چیزی حدود ۲۰۰ ایستگاه تلویزیونی در امریکا و جهان، ام.ت.و (MTV) با ۴۴۲ میلیون بیننده در سراسر جهان و نیکل اوداون (Nickelodeon) با چیزی حدود ۳۰۰ میلیون بیننده از کانال های مشهور این شرکت بشمار می روند. شرکت سینمایی پارامونت دارای ۱۰۷ سالن سینما با ۸۵۶ پرده در کانادا است. شرکت

سینمایی یونایتد اینترنشنال دارای ۱۰۴ سینما در اروپا، ژاپن و امریکای جنوبی است. بخشهای مختلف شرکت ویکوم بقرار زیر است:

۱\_ کابل تلویزیون و پخش

۲\_ تولید فیلمهای سینمایی و تلویزیونی

۳\_ انتشارات

۴\_ سینما و پخش فیلم

۵\_ شرکت و سایتهای اینترنتی

۶\_ پارکهای تفریحی، ویدیو و موسیقی ویکوم

این شرکت دارای ۱۸۰ کانال رادیویی در ۳۴ شهر امریکا و ۷ پارک تفریحی است.

لیست شرکتهای ویکوم در ضمیمه ۳ معرفی می شود.

در بخش دوم این سلسله مقالات به بررسی شرکتهای برتلسمن، ووندی یونیورسال و نیوز کورپوریشن خواهیم پرداخت.

ادامه دارد

در این جا سعی خواهد شد که شرکتهای مختلف امریکن اون لاین - تایم وارنر را لیست وار معرفی کنیم.

۱- شرکتهای انتشاراتی کتاب

شرکتهای انتشاراتی کتاب از قرار زیر است:

تایم لایف کتاب (Time Life Books) -

(Time - Life International) .

(Time - Life Education) .

(Time - Life Music) .

(Time - Life AudoBooks) .

(Book -of- the Month Club )-

(Paperback Book Club) -

(Childrens Book-of-the Month Culb ) -

(History Book Club) -

(Money Book Club) -

(HomeStyle Books ) -

(Crafteris Choice) -

(One Spirit) -

(International) -

(Little, Brown and Company ) -

(Bulfinch Press) -

(Back Bay Books) -

(Little, Brown and Company, UK ) -

(Warner Books) -

(Warner Vision) -

(Warner Treasures ) گنجینه های وارنر -

(Oxmoor House) خانه آکسمور -

(Leisure Arts) -

(Sunset Books) -

(TW Kids) -



۲- شرکتهای های ماهواره ای و کابل تلویزیونی

شرکتهای ماهواره ای و کابل تلویزیونی امریکن اون لاین - تایمز وارنر بقرار زیر است:

آ- (HBO)

۱- (HBO Home Video)

۲- (HBO Pictures/HBO Showcase)

۳- (HBO Independent Productions)

۴- (HBO Downtown Productions)

۵- (HBO NYC Productions)

۶- (HBO Animation)

۷- (HBO Sport)

۸- (Cinemax)

۹- (Time Warner Sport)

ب- بین المللی (International)

۱- (HBO Asia)

۲- (HBO en Espa-ol)

۳- (HBO Ole (with Sony))

۴- (HBO Poland (with Sony))

۵- (HBO Brasil (with Sony))

۶- (HBO Hungary)

۷- (Cinemax Selecciones)

ت. بخشهای دیگر (Other Operations)

۱- (HBO Direct (DBS))

۲- (CNN)

۳- (CNN International)

۴- (CNN en Espanol)

۵- (CNN Headline News)

۶- (CNN Aiport Network)

۷- (CNN fn)

۸- (CNN Radio)

- ۹\_ (CNN Interactive)
- ۱۰\_ (Court TV)
- ۱۱\_ (Time Warner Cabel)
- ۱۲\_ (Road Runner)
- ۱۳\_ (Time Warner Communication (Telephone service))
- ۱۴\_ گروه کابل تلویزیون نیویورک (بزرگترین گروه کابل تلویزیونی در سطح جهان) (NYC Cabel Group)
- ۱۵\_ ( کانال ۲۴ ساعته اخبار مخصوص نیویورک) (NY 1 News)
- ۱۶\_ سینمای خانگی تایم وارنر(برای آنچه که دوست دارید پرداخت کنید) (Time Warner Home Theater)
- ۱۷\_ (Time Warner Security)
- ۱۸\_ (Kablevision Hungary)
- ۱۹\_ (Kablevision Denmark)

### ۳\_ تولید و توزیع فیلمهای تلویزیونی و سینمایی تایم وارنر

شرکتهای تولید و توزیع فیلم تایم وارنر بقرار زیر است:

- ۱\_ وانر بروس (Warner Bros)
- ۲\_ استادیوهای وانر بروس (Warner Bros Studios)
- ۳\_ تلویزیون وانر بروس (تولید) ((Warner Bros Television (Production))
- ۴\_ کارتونهای هانا باربرا (Hanna Barbera Cartoons)
- ۵\_ (Telepicture Production)
- ۶\_ (Witt Thomas Productions)
- ۷\_ سرگرمیهای قصر سنگ (Castle Rock Entertainment)
- ۸\_ ویدیوهای خانگی وانر (Warner Home Video)
- ۹\_ تلویزیونها پرداختی خانوادگی وانر بروس (Warner Bros Domestic Pay - TV)
- ۱۰\_ پخش و توزیع تلویزیونها خانوادگی وانر بروس (Warner Bros Domestic Television Distribution)
- ۱۱\_ پخش و توزیع تلویزیونها بین المللی وانر بروس (Warner Bros International Television Distribution)
- ۱۲\_ کانال وانر (امریکای جنوبی، آسیا، آقیانوس آرام، استرالیا، آلمان) (Warner Channel)
- ۱۳\_ سینماهای بین المللی وانر بروس (این شرکت سینماهای ۱۲ کشور جهان را در اختیار خود دارد)

(Warner Bros International Theaters)

۴\_ شرکتهای انتشاراتی مجلات تایم وارنر

– مجله تایم

. تایم آسیا

. تایم اتلنتیک

. تایم کانادا

. تایم امریکای لاتین

. تایم جنوب اقیانوس آرام

. تایم پولی

. تایم برای بچه ها

(Fortune) –

(Business 2.0) –

(Life) –

(Sports Illustrated) –

(Sports Illustrated International) .

(Sports Illustrated for Kids) .

(Inside Stuff) –

(Money) –

(Your Company) .

(Your Fortune) .

(People) –

(Weekly Who) .

(People en Espa- ol) .

(Teen People) .

(Entertainment Weekly) –

(EW Metro) .

(The Ticket) –

(In Style) –

(Southern Living) –

(Progressive Farmer) –

(Southern Accents) –  
(Cooking Light) –  
(The Parent Group) –  
(Parenting) .  
(Baby Talk) .  
(Baby on the Way) .  
(This Old House) –  
(Sunset) –  
(Sunset Garden Group) –  
(The Health Publishing Group) –  
(Health) .  
(Hippocrates) .  
(Coastal Living) .  
(Weight Watcher) .  
(Real Simple) –  
(Asiaweek (Asian News Weekly)) (اخبار هفتگی آسیا) –  
(President(Japanese Business Monthly)) (ماهانه تجاری ژاپنی) –  
(Dancyu (Japanese Cooking)) (دانشی یو (آشپزی ژاپنی)) –  
(Wallpaper (UK)) (کاغذ دیواری (انگلستان)) –  
(Field and Stream) –  
(Golf Magazine) –  
(Outdoor Life) (زندگی در هوای آزاد) –  
(Popular Science) (علم عمومی) –  
(Salt Water Sportman) –  
(Ski) –  
(Skiing Magazine) –  
(Skiing Trade News) –  
(Snowboard Life) –  
(SNAP) –  
(Ride MBX) –  
(Today`s Homeowner) –

- (Transworld Snowboarding) \_
- (Transworld Skateboard) \_
- (Verge) \_
- (Yatching Magazine) \_
- (Warp) \_
- (American Express Publishing Corporation) **شرکت انتشاراتی امریکن اکسپرس** \_
- (Travel and Leisure) .
- (Your Company) .
- (Food and Wine) .
- (Departure) .
- راهنمای هوایی** .
- (DC Comics) \_
- (Vertigo) \_
- (Paradox) \_
- (Milestone) \_
- (Mad Magazine) \_

۵\_ موسیقی **تایم وارنر** (Time Warner - Music)

- (Warner Music Group - Recoding Labels) **گروه موسیقی وارنر \_ بخش ضبط**
- (Atlantic Group) **گروه اتلانتیک** \_
- (Atlantic Classics) **کلاسیکهای اتلانتیک** \_
- (Atlantic Jazz) **جاز اتلانتیک** \_
- (Atlantic Nashville) **اتلانتیک نشویل** \_
- (Atlantic Theater) **تئاتر اتلانتیک** \_
- (Big Beat) \_
- (Blackground) \_
- (Breaking) \_
- (Igloo) \_
- (Lava) **ش** \_
- (Mesa/Bluemoon) \_

(Modern) –  
(Rhino Record) –  
(Elekta Entertainment Group) –  
(Elekta) –  
(EastWest) –  
(Asylum) –  
(Elekta/Sire) –  
(Warner Brothers Records) –  
(Warner Brpthers) –  
(Warner Nashville) –  
(Warner Alliance) –  
(Warner Resound) –  
(Reprise) –  
(Reprise Nashville) –  
(American Recodring) –  
(Giant) –  
(Maverik) –  
(Revolution) –  
(Qwest) –  
(Warner Music International) –  
(WEA Telegram) –  
(East West ZTT) –  
(Coalition) –  
(CGD East West) –  
(China) –  
(Continental) –  
(DRO East West) –  
(Erato) –  
(Finlandia) –  
(Magneoton) –  
(MCM) –

- (Nonesuch) \_
- (Teldec) \_
- (Other Recording Interests) \_
- (Warner/ Chappell Music Publishing Company) \_
- شرکت دبلیو.ای.آ (تولید، پخش و فروش) (WEA Inc (Sale, Distribution and Manufacturing)) \_
- شرکت هیل آوی (چاپ و بسته بندی) (Ivy Hill Corporation (printing and packaging)) \_
- تولیدات مخصوص وارنر (Warner Special Products) \_
- شرکتهای اشتراکی (Joint Ventures) \_
- مشترک با سونی (Columbia House) \_
- مشترک با سونی (Music Sound Exchange) \_
- موسیقی درخواستی و موسیقی درخواستی اروپا مشترک با سونی، ای.ام.آی و جنرال اینسترومنت (Musuc Choice and Music Choice Europe) \_
- مشترک با سونی، پولیگرام، ای.ام.آی، کانال ویدئو موسیقی آلمان (Viva) \_
- کانال وی مشترک با سونی، ای.ام.آی، برتلسمن و نیو کورپریشن (Channel V) \_
- موسیقی منطقه حیاتی (Hearth Music) \_
- موسیقی نت مشترک با شبکه واقعی، ای.ام.آی و ب.ام.گ. (MusicNet) \_

#### ۶\_ شرکتهای انتشارات اینترنتی

- (Road Runner) \_
- خدمات انتشاراتی وارنر (Warner Publisher Services) \_
- خدمات توزیعی تایم (Time Distribution Services) \_
- انتشارات خانواده امریکائی (American Family Publishers) \_
- (PathFinder) \_
- (Afrikana.com) \_
- خدمات اینترنتی
- (CompuServe Interactive Services) \_
- (AOL Intsance Message) \_
- (AOL.com Portal) \_
- (Digital City) \_
- امریکن اون لاین اروپا (AOL Europe) \_

- (ICQ) \_
- (The Knot, Inc ) \_
- (MapQuest.com) \_
- (Spinner.com) \_
- (Winamp) \_
- (DrKoop.com) \_
- (خدمات اینترنتی در چین) (Legend) \_
- (Netscape Communication) \_
- (Netscape Netcenter Portal) \_
- (AOL MovieFone) \_
- (iAmaze) \_
- (مشترک با دیگر شرکتها) (Amazon.com) \_
- (Quak.com) \_
- (مشترک با دیگران) (StreetMail) \_
- (Switchboard) \_

#### ۷- پارکهای تفریحی

- \_ شرکت‌های تفریحی برادران وارنر (پارکهای تفریحی بین المللی) (Warner Brothers Recreation Enterprise)

#### ۸- مغازه های زنجیره ای، شرکت‌های مالا التجاره

- \_ وارنر بروس. تولیدات مصرف کننده (Warner Bros. Consumer Products)

#### ۹- شرکت تایم وارنر \_ سرگرمیهای ترنر (Time Warner Inc. Turner Entertainment)

- (TBS Superstation) \_
- \_ شبکه تلویزیونی ترنر (ت.ان.ت) (Turner Network Television)
- (Turner South) \_
- \_ شبکه کارتون (Cartoon Network)
- \_ فیلمهای کلاسیک ترنر (Turner Classic Movie)
- \_ شبکه کارتون در اروپا (Cartoon Network in Europe)
- \_ شبکه کارتون در امریکای لاتین (Cartoon Network in Latin America)
- \_ ت.ان.ت و شبکه کارتون در آسیا و اقیانوسیه (TNT and Cartoon Network in Asia/Pacific)



## تولید فیلم

- (New Line Cinema) \_
- (Fine Line Feature) \_
- (Turner Original Productions) \_

## ورزش

- (Atlantic Braves) \_
- (Atlantic Hawks) \_
- (Atlantic Thrashers) \_
- (Turner Sports) \_
- (Good Will Games) \_
- (Philips Arena) \_

## بخشهای دیگر

- \_ آموزش ترنر (Turner Learning)
- \_ اتاق خبر سی.ان.ان (اخبار روزانه برای کلاسهای درس) (CNN Newsroom)
- \_ آموزشهای ماجراجویی ترنر (سفر به دنیای الکترونیک برای مدارس) (Turner Adventure Learning)
- \_ ماهواره های خانگی ترنر (Turner Home Satellite)
- \_ شبکه فروش ترنر (Turner Networks Sales)

ضمیمه ۲

لیست شرکتهای والت دیسنی بقرار زیرین است:

۱\_ شرکتهای انتشاراتی دیسنی (Disney Publishing)

\_ انتشارات کتاب

۱\_ شرکت انتشارات کتاب والت دیسنی (Walt Disney Company Book Publishing)

۲\_ کتابهای های پرین (Hyperion Book)

۳\_ کتابهای میریماکس (Marimax Books)

– انتشارات مجلات

- ۱\_ گروه انتشاراتی آ.ب.سی. (ABC Publishing Group)
- ۲\_ شرکت انتشاراتی دیسنی (Disney Publishing Inc)
- ۳\_ گروه خدمات مالی و پزشکی (Financial Services and Medical Group)
- شرکت انتشاراتی میلر (Miller Publishing Company)

۲\_ شرکتهای پخش و کابل تلویزیون

– تلویزیون

– شبکه تلویزیونی آ.ب.سی. (ABC Television Network)

شامل ۱۰ شرکت تلویزیونی در امریکا

– ایستگاه های رادیویی

شامل ۶۷ ایستگاه رادیویی در سطح امریکا

– کابل تلویزیون

۱\_ . (ABC Family)

۲\_ کانال دیسنی (The Disney Channel)

۳\_ (Toon Disney)

۴\_ (SoapNet)

۵\_ شرکت ای.اس.پ.ان. (ESPN Inc)

۶\_ شبکه ورزشهای کلاسیک (Classic Sports Network)

۷\_ تلویزیون آ و ای (A and E Television)

۸\_ کانال تاریخ (History Channel)

۹\_ تلویزیون لایف تایم (Lifetime Television)

۱۰\_ شبکه فیلم لایف تایم (Lifetime Movie Network)

۱۱\_ (E! Entertainment)

– پخشهای بین المللی

۱\_ کانال دیسنی انگلستان (The Disney Channel UK)

۲\_ کانال دیسنی تایوان (The Disney Channel Tiwan)

- ۳\_ کانال دیسنی استرالیا (The Disney Channel Australia)
- ۴\_ کانال دیسنی مالزی (The Disney Channel Malaysia)
- ۵\_ کانال دیسنی فرانسه (The Disney Channel France)
- ۶\_ کانال دیسنی خاورمیانه (The Disney Channel Middle East)
- ۷\_ کانال دیسنی ایتالیا (Disney Channel Italy)
- ۸\_ کانال دیسنی اسپانیا (Disney Channel Spain)
- ۹\_ شرکت بین المللی ای.اس.پ.ان. (ESPN Inc International Venture)
- ۱۰\_ ای.اس.پ.ان. برزیل (ESPN Brazil)
- ۱۱\_ ای.اس.پ.ان استار، کانال ورزش در تمام آسیا (ESPN Star)
- ۱۲\_ نت استار کانادا (Net Star, Canada)

#### شرکتهای بین المللی دیگر (مشترک با دیگر شرکتها)

- ۱\_ تولید و توضیح فیلمهای تلویزیون آلمان (Tele Munchen)
- ۲\_ تولید و توضیح فیلمهای تلویزیون آلمان (RTL2)
- ۳\_ تولید فیلمهای تلویزیون فرانسه (Hamster Production)
- ۴\_ تلویزیون ورزشی فرانسه (TV Sport of France)
- ۵\_ (Tesauro Spain)
- ۶\_ (Scandinavian Broadcasting System)
- ۷\_ کانال ورزشهای ژاپن (Japan Sports Channel)

#### تولید و پخش فیلمهای تلویزیونی

- ۱\_ تلویزیون بوونا ویستا (Buena Vista)
- ۲\_ تلویزیون معیار (Touchstone Television)
- ۳\_ تلویزیون والت دیسنی (Walt Disney Television)
- ۴\_ تلویزیون زنده والت دیسنی (ژاپن، استرالیا، کانادا) (Walt Disney Television Animation)

#### ۳\_ شرکتهای فیلم سازی

- ۱\_ سینماهای والت دیسنی (Walt Disney Pictures)
- ۲\_ سینماهای معیار (Touchstone Pictures)
- ۳\_ سینماهای هالیوود (Hollywood Pictures)
- ۴\_ سینماهای کاروان (Caravan Pictures)

- ۵\_ فیلمهای میراماکس (Miramax Films)
- ۶\_ ویدئوهای خانگی بویونا ویستا (Buena Vista Home Video)
- ۷\_ سرگرمیهای خانگی بویونا ویستا (Buena Vista Home Entertainment)
- ۸\_ بویونا ویستای بین المللی (Buena Vista International)

۴\_ شرکتهای مالالتجاره و فروشگاههای زنجیره ای

#### تجاری

- \_ سید آر. باس (شرکت معاملاتی نفت خام و گاز طبیعی) (Sid R. Bass)
- فروشگاه های زنجیره ای
- \_ سپرمارکت دیسنی (والت دیسنی ۷۲۰ سوپرمارکت در اقصا نقاط جهان دارد)

۵\_ شرکتهای مالی مدیائی

\_ والت دیزنی مالی مدیا

گروه اینترنتی والت دیسنی

- ۱\_ گروه اینترنتی آ.ب.ث. (ABC Internet Group)
- ۲\_ (ABC.com)
- ۳\_ (ABCNews.com)
- ۴\_ (Oscar.com)
- ۵\_ (Mr Showbiz)
- ۶\_ (Disney Online)
- ۷\_ (Disney Daily Blast)
- ۸\_ (Disney.com)
- ۹\_ (Family.com)
- ۱۰\_ گروه اینترنتی ای.اس.پ.ان (ESPN Internet Group)
- ۱۱\_ (ESPN.sportzone.com)
- ۱۲\_ (soccernet.com)
- ۱۳\_ (NFL.com)
- ۱۴\_ (NBA.com)
- ۱۵\_ (NASCAR.com)
- ۱۶\_ (Skillgames)

۱۷ \_ (Wall of Sound)

۱۸ \_ اسباب بازی آموزشی (Toysmart.com)

۱۹ \_ تولید و توضیح بازیهای ویدئویی و کامپیوتری (Disney Interactive)

۶ \_ شرکتهای تولید موسیقی

۱ \_ گروه موسیقی بوونا ویستا (Buena Vista Music Group)

۲ \_ ( تولید موزیکهای فیلم ) (Hollywood Records)

۳ \_ تولید موسیقی های محلی (Lyric Street Records)

۴ \_ (Mammoth Records)

۵ \_ (Walt Disney Records)

۷ \_ شرکتهای سینمایی و تئاتر و ورزشی

\_ (Walt Disney Theatrical Productions)

ورزشهای حرفه ای

۱ \_ شرکت ورزشهای آناهیم (Anaheim Sports Inc)

۲ \_ تیم ملی هاکی (Mighty Ducks of Anaheim,)

۳ \_ (Ananheim Angels)

۸ \_ پارکهای تفریحی

۱ \_ (Disneyland - Anaheim CA)

۲ \_ (Disney - MGM Studios)

۳ \_ سرگرمیهای محلی دیسنی (Disney Regional Entertainment)

۴ \_ (Disneyland Resort)

۵ \_ (Epcot)

۶ \_ شهر جادو (Magic Kingdom)

۷ \_ شهر دیسنی توکیو (Disneyland Tokyo)

۸ \_ دنیا والت دیسنی (Walt Disney World)

۹ \_ قلمرو حیوانات دیسنی (Disney Animal Kingdom)

۱۰ \_ دنیای ورزش والت دیسنی (Walt Disney World Sports)

۱۱ \_ خط دریائی دیسنی (Disney Cruise Line)

ضمیمه

لیست شرکتهای ویکوم بقرار زیر است:

۱\_ کابل تلویزیون و پخش

\_ شبکه تلویزیونی سی.بی.اس (CBS)

این شبکه دارای ۲۰۰ کانال تلویزیونی در امریکا و جهان است

کابل تلویزیون

۱\_ (MTV)

۲\_ (MTV2)

۳\_ (Nickelodeon)

۴\_ (TV Lnad)

۵\_ (BET)

۶\_ (Nick and Nite)

۷\_ (Noggin)

۸\_ (The N)

۹\_ (VH1)

۱۰\_ (TNN)

۱۱\_ (CMT)

۱۲\_ (Comedy Central)

۱۳\_ (Showtime)

۱۴\_ (The Movie Channel)

۱۵\_ (Flix)

۱۶\_ (Sundance Channel)

۲\_ تولید و توزیع فیلمهای سینمایی و تلویزیونی

۱\_ سینماهای پارامونت (Paramount Pictures)

۲\_ تلویزیون پارامونت (Paramount Television)

۳\_ ویدیو خانگی پارامونت (Paramount Home Video)

- ۴\_ ویدیو سی.آی.سی (مشترک) (CIC Video)
- ۵\_ فیلمهای ام.ت.و (MTV Films)
- ۶\_ تولیدات ام.ت.و (MTV Productions)
- ۷\_ استادیوهای نیکل اودیون (Nickelodeon)
- ۸\_ تولیدات ویل شایر کورت (Wilshire Court Productions)
- ۹\_ گروه سرگرمیهای اسپلینگ (Spelling Entertainment Group)
- ۱۰\_ (Spelling Films)
- ۱۱\_ (Spelling Television)
- ۱۲\_ (Republic Entertainment)
- ۱۳\_ (Big Ticket Television)
- ۱۴\_ (Worldvision Enterprises)
- ۱۵\_ (Hamilton Projects)

### ۳\_ انتشارات ویکوم

- ۱\_ (Anne Schwartz Books)
- ۲\_ (Archway Paperback and Minstrel Books)
- ۳\_ (Lisa Drew Books)
- ۴\_ (Fireside)
- ۵\_ (The Free Press)
- ۶\_ (MTV Books)
- ۷\_ (Nickelodeon Books)
- ۸\_ گروه مصرف کننده سیمون و شوستر (Simon and Schuster Consumer Group)
- ۹\_ سیمون و شوستر (Simon and Schuster)
- ۱۰\_ (Simon and Schuster Audio Books)
- ۱۱\_ چاپهای سیمون و شوستر (Simon and Schuster Editions)
- ۱۲\_ (Simon and Schuster Interactive)
- ۱۳\_ (Simon and Schuster Interactive Distribution)
- ۱۴\_ کتابهای جیبی (Pocket Books)
- ۱۵\_ (Scribner)
- ۱۶\_ (Star Trek)
- ۱۷\_ (Touchstone)

۱۸ \_ (Washington Squar Press)

۴ \_ سینما و پخش فیلم

۱ \_ تئاترهای پارامونت (Paramount Theaters)

۲ \_ پارامونت اروپا (Paramount Europe)

۳ \_ یونایتد اینترناسیونال (مشترک با یونیورسال) (United Cinemas International)

۴ \_ سینماهای یونیتد اینترناسیونال (مشترک با یونیورسال) (United International Pictures)

۵ \_ شرکت و سایتهای اینترنتی

۱ج (CBS.com)

۲\_ (CBSNews.com)

۳\_ (CBSMarketWatch.com)

۴\_ (CBSHealthWatch.com)

۶ \_ پارکهای تفریحی، ویدیو و موسیقی ویکوم

سپرمارکتها

۱\_ (BlockBuster Video)

۲\_ (Blockbuster Music)

۳\_ فروگاههای سرگرمی ویکوم (Viacom Entertainment Stores)

پارکهای پارامونت

شرکت ویکوم ۷ پارک تفریحی در نقاط مختلف امریکا دارد

۴ دارد



